

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

1. 關於台塑生醫
2. 企業承諾與永續發展
3. 公司治理
4. 永續環境
5. 幸福職場
6. 社會參與 (重大主題)

附錄

- GRI 內容索引表
- SASB 準則
- TCFD 執行狀況

## 董事長的話



各位利害關係人好，

台塑生醫即將邁向 20 周年了！這本報告書是我們第二次出版的永續報告書，承襲創辦人王永慶先生「永續經營、奉獻社會」的精神，我們持續推動各項永續行動，並且遵守「追根究柢、止於至善」之精神，致力提供最優質、安全的產品與服務，期許透過我們的努力，帶動更多永續作為。

對於台塑生醫而言，2022 年是相當關鍵的一年；除了持續推動我們在社會責任的各項作為之外，也見證了幾個關鍵時刻：2022 年上半年因應疫情發展，台塑生醫的快篩試劑及時發揮作用，在防疫上盡了一份心力！2022 年七月，在國內外節能減碳趨勢，以及再生能源、電動車領域的快速發展下，台塑企業成立了「台塑新智能科技公司」；而長期耕耘此領域的台塑生醫儲能部門便成為其中重要的一環。另外，我們的電商平台也在疫情期間，增加更多元化、便利性的功能，會員成長數大幅增加，我們的保養品、保健食品、化妝品，生活日用品等也廣受消費者的青睞。

在這些市場趨勢的變化下，台塑生醫仍然秉持初衷，以推廣預防醫學為宗旨，以促進民眾健康及美好生活為目標，逐步實踐「預防醫學」的理念，期望透過我們的產品與服務，幫助人們增進健康與美麗，讓生活更加美好！我們長期參與預防醫學推動，也將預防醫學理念結合於我們的二手玩具公益活動當中，期許透過各種管道，傳遞健康的重要性。

對內，我們期許提供一個友善多元的企業文化，台塑生醫的女性員工超過半數以上，董事會成員也增加了一名女性董事；不論是在管理制度或是因應員工需求上，我們盡力提供更貼心的制度、促進職場幸福與福祉。

對外，台塑生醫以社會企業的定位來經營事業，2021 年經董事會同意後，每年提撥稅後盈餘 4% 以上於社會公益活動，關懷偏鄉弱勢。2022 年我們持續放大效益，不論是在偏鄉醫療關懷與服務、預防醫學推廣、二手玩具回收、或在宜蘭龍潭湖周遭生態復育工作，持續一步一腳印地推動永續工作。

在台塑生醫邁入第 20 年之際，我們也將預防醫學的理念持續擴大於「生活、生物、生化、醫學、醫藥、醫材」六大領域；透過我們的努力、提供全人照顧；更持續落實對社區與土地的守護。我們期許台塑生醫在永續行動持續穩步前進，期望我們幫助大眾活得老、活得好，更活出自在健康、美麗自信，一起邁向「健康、美麗、抗老化」的人生！

台塑生醫董事長 王錦瑜

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與 ( 重大主題 )

附錄

GRI 內容索引表

SASB 準則

TCFD 執行狀況

## 2022 年永續績效亮點

台塑生醫秉持創辦人王永慶先生對於企業社會責任的承諾，多年來自發性投入社會公益與生態保育，提倡「預防醫學」的理念，透過台塑生醫的專業能力與台塑企業的產醫學資源，持續放大社會影響力，產生正向循環的永續動能。



### 【公司治理】

- 董事會穩健運作：台塑生醫雖非公開發行公司，但持續落實公司治理，2021 年通過「董事會績效評估辦法」，藉由建立績效目標以加強董事會運作效率。
- 董事會多元化：擁有女性董事成員 2 名，佔董事會 29%，董事成員均來自不同專業領域。
- 2022 年導入 TCFD 揭露建議架構，揭露台塑生醫氣候相關財務揭露 (TCFD) 之風險與機會情形。
- 2022 年未有貪腐舞弊事件發生。



### 【創新產品】

- Dr's Formula 頭皮護理系列，獲得多年台灣消費者調查品牌滿意度第一名
- 榮獲國家品質標章：共有 2 個產品榮獲第 25 屆生策會國家品質標章 (SNQ) 肯定
  - (1) 化妝品暨用品類認證：Dr's Formula 髮品系列「恆采固色洗髮精 (清爽空氣感)」
  - (2) 化妝品暨用品類認證：Dr's Formula 髮品系列「恆采固色洗髮精 (波光水潤感)」



### 【幸福職場】

- 多元化職場：女性同仁比例為 54%；高階主管為當地居民比例 57.14%。
- 重視職場健康管理與健康促進；結合台塑企業產醫學資源，提供較優質與優惠的就醫服務與品質。
- 因應 Covid-19 提供員工有新疫苗假 4 小時，總計 242 位申請，給薪時數 1,380 小時。強制隔離假共有 155 人申請，給薪時數達 6,619 小時。
- 為佔半數的女性員工安心生/養/托育，提供好運福袋、安家生養津貼及寶寶福袋等。2022 年共有 8 位新生兒。
- 結合集團及 i 醫健康診所等資源，提供優於法規的健康檢查項目、長庚醫院就醫優待，體適能與健康管理課程。



關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

1. 關於台塑生醫
2. 企業承諾與永續發展
3. 公司治理
4. 永續環境
5. 幸福職場
6. 社會參與 (重大主題)

附錄

- GRI 內容索引表
- SASB 準則
- TCFD 執行狀況



### 【社會共融】

- 2020 年推動二手玩具回收專案，推廣愛物惜物，循環再利用的概念。2022 年志工隊共支援 63 場活動、玩具回收量達 12,372 公斤、玩具申請共 65 個單位、主動並舉行愛的循環，環島傳愛活動共 8 場。
- 與 NGO 及當地團體合作，運用 Formosa 宜蘭樂活園之生態教室進行生態保育及環境教育之推廣，共計 331 人參訪。
- 龍潭湖畔健康悠活園區與當地觀光業者合作在地旅遊，2022 年總計入園人數為 694,680 人次，促進地方經濟繁榮。同時，台塑生醫與礁溪鄉公所合作辦理「宜蘭礁溪龍潭湖熱氣球嘉年華」，捐贈 58 盞路燈，每年預計節省 7 萬元電費。
- 成立台塑健康關懷團隊，針對偏鄉社區高齡者提供服務，2022 年服務了 9,586 人次，累計至 2022 年底居家訪視與陪診人次總計 73,739 人次。
- 透過 i 醫健康網，並產製衛教媒材，宣達預防醫學知識；2022 創製了 350 則衛教影片、41 集 Podcast、91 集衛教短影音。
- 捐贈物資，幫助弱勢族群。共計捐贈 NT\$1,760 萬元。
- 為培育國家戰略領域研究人才，與長庚大學共同簽訂「龍躍博海獎學金」，提供每位 4 年 500 萬獎學金，共計 10 名。2022 年已有一位博士生申請獲獎。



### 【友善環境】

- 設置屋頂型太陽能板，2022 年綠電發電量為 62,624 度。
- 2022 將傳統燈具汰換成 LED 燈具，共節省 86.692 GJ。
- 2021 開始啟動洗衣精智慧補充站，減少塑膠瓶器使用，2022 年在全台各地設置 219 台，累計 332 台，預計每年減少碳排放 1363kg。
- 將廢棄的二手玩具及塑料製成造型可愛的「露露椅」，榮獲 2023 年德國 iF 設計獎。

