

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

## 1. 關於台塑生醫

- 1.1 組織概況
- 1.2 歷史沿革
- 1.3 經營績效
- 1.4 主要產品
- 1.5 外部協會組織參與

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

- GRI 內容索引表
- SASB 準則
- TCFD 執行狀況

# 1 關於台塑生醫

## 1.1 組織概況 (GRI 2-1)

台塑生醫科技股份有限公司成立於 2003 年。成立的宗旨是結合本企業在工廠生產製造、學校研究發展、醫院臨床試驗等三大資源，以跨部門及跨領域的合作方式，共同研發生產高科技、高品質、有助於提升人類健康與安全之產品。同時以核心技術、產品特色與企業文化基礎下，提昇競爭能力，使「台塑生醫」成為國際性的知名公司。

公司名稱：台塑生醫科技股份有限公司

成立時間：2003 年

資本總額：16.66 億元

2022 年營業額：32.57 億

公司所有權與法律形式：法律形式屬於「股份有限公司」，公司所有權屬於全體股東

員工人數：員工總人數 327 名

營運總部：台北總公司：台北市松山區敦化北路 201-36 號 5 樓

各營運據點地址：台北：台北市松山區敦化北路 01-36 號 5 樓、12 樓

彰化：彰化縣彰化市中山路三段 359 號

宜蘭：宜蘭縣礁溪鄉龍潭村龍泉路 3 號

林口：研發中心



台北



新北（林口）  
研發中心



彰化



宜蘭



關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

## 1. 關於台塑生醫

- 1.1 組織概況
- 1.2 歷史沿革
- 1.3 經營績效
- 1.4 主要產品
- 1.5 外部協會組織參與

## 2. 企業承諾與永續發展

- 3. 公司治理
- 4. 永續環境
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與

## 附錄

- GRI 內容索引表
- SASB 準則
- TCFD 執行狀況

## 1.2 歷史沿革

### 台塑生醫的源起 - 創辦人的鼓勵，跨足生技醫療產業

台塑生醫的前身是「台化公司—清潔劑專案組」，投入「界面活性劑」的應用研究與生產，超過 50 年之久。由於「界面活性劑」廣泛使用於各類家用、衣用清潔產品、化粧保養品，甚至也用於醫藥成分傳輸到人體的最關鍵成分。長期以來，除了發展自有品牌產品外，亦幫國內外各大品牌代工生產，累積了豐富的配方設計與最適化量產經驗。

2002 年創辦人王永慶先生開始帶動集團朝向生技、生醫進行轉型，於 2003 年成立「台塑生醫科技公司」，這也是「台塑企業」於石化、塑膠、紡織及醫療等多角化經營之道，首度跨足生醫製造產業。



### 萌芽期

#### 1969

- 台塑生醫前身為台化公司清潔劑專案組，為國內首屈一指的清潔劑產品代工廠。
- 台塑生醫現任董事長王瑞瑜女士，特別為父親研發了第一瓶【能有效對抗乾冷嚴寒氣候的保濕凝膠】，得到創辦人王永慶先生高度的肯定，亦為台塑生醫跨足美容保養事業開端。

### 正式運作與紮根期

#### 2003

- 台塑生醫公司於 2003 年成立，2004 年開始正式運作。首任董事長為創辦人王永慶先生，總經理為王瑞瑜女士。
- 於台北市「微風廣場」設立 FORTE 保養品百貨公司旗艦專櫃。

#### 2005

- 2005-2006 年陸續成立生活用品部、保養美容部、醫學技術部與臨床試驗部。
- 2005-2009 年宜蘭檢驗試劑廠與彰化化粧品廠陸續通過 GMP 驗證。

#### 2006

- 8 月王瑞瑜總經理升任台塑生醫董事長。

#### 2007

- 2007 與 2013 年 分別轉投資觸媒回收處理(虹京資源公司)與新藥研發(聯合生物製藥公司)。

### 茁壯期 2014~2022

#### 2014

- 推出台塑生醫旗下各品牌電視形象廣告，由王瑞瑜董事長親自擔任代言人，並率領長庚醫院重量級專科醫師群，以「台塑生醫 為您把關」的概念出發，強化各品牌之專業度與信賴感。

#### 2017

- 7 月 25 日 彰化 GMP 化粧品廠轉型升級為「台塑生醫健康悠活館」，是全台第一座以「智慧健康體驗」為主題的觀光工廠。
- 於桃園機場捷運 A8 站(林口 A8 環球購物中心樓上)設置「台塑生醫 i 醫健康管理中心」，推動「預防醫學」、「健康促進」及「健康管理」。

#### 2018

- 與晟陽公司合資成立「台塑水化學科技公司」，提供保障水質安全的全方位解決方案，為環境永續發展貢獻力量。

#### 2021

- 大江生醫公司共組「台灣生技大聯盟平台」，投資台灣關節注射液及人工代用骨醫材大廠「和康生技公司」，跨入高階醫材應用發展。
- 落實節能減碳，與「洗實環保科技有限公司」合資成立新公司 - 「台塑便利家環保科技公司」，鼓勵民眾使用回收塑料空瓶自助購買洗衣精。
- 董事會會議決議，於董事會轄下設置風險管理委員會，並訂立「風險管理委員會組織規程」。
- 成立 ESG 推動小組。

#### 2022

- 2 月投資「長春藤生命科學公司」跨足再生醫學產業，未來結合長庚大學及長庚醫療體系的產醫學資源，發展細胞治療技術，造福廣大民眾。
- 3 月投資成立「台塑尖端能源科技公司」，擴大鋰鐵電池事業領域，深化新能源(電池、電芯與儲能系統)的發展。
- 台塑生醫長期佈局新能源產業，6 月結合四大公司 - 台塑、南亞、台化、台塑化，共同成立「台塑新智能科技公司」，整合集團內新能源、新材料與儲能系統等資源，以期加速發揮最大綜效。
- 首度出版企業永續報告書。

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

1. 關於台塑生醫

- 1.1 組織概況
- 1.2 歷史沿革
- 1.3 經營績效
- 1.4 主要產品
- 1.5 外部協會組織參與

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

- GRI 內容索引表
- SASB 準則
- TCFD 執行狀況

1.3 經營績效 (GRI 2-6)

台塑生醫的主要產品除了源自台化公司的清潔劑用品及原料外，已跨足化妝保養品、機能性紡織品、檢驗試劑等。主要產品分為生活用品、磺化品及保健食品，分別各佔營收比重 23%、18%、15%，皆有穩定的成長，也展現出公司在推廣預防醫學的成效。

2022 年，因應新冠疫情變種病毒，本公司於第一季投入新型冠狀病毒抗原快速檢驗試劑、新冠病毒抗體酵素免疫檢驗試劑以及醫療用口罩的研發，分別於第三、四季取得許可證。展望未來，凡屬「生活」、「生物」、「生化」及「醫療」、「醫材」、「醫藥」類之科技產品，均為本公司未來持續投入與發展之目標。

2022 年台塑生醫公司營業收入為 32.57 億元，較 2021 年 28.88 億元，成長 12.8%。2019 至 2022 年間，台塑生醫的營業收入持續增長，主要來自線上購物通路的營收增加，包括台塑生醫自營官網及電視購物平台。

因應市場變動，台塑生醫於 2022 年進行組織調整，改以客戶產品為導向的四大部門，持續提供優質產品及全方位的健康守護。

2022 台塑生醫公司營業收入與稅前淨利 單位：億新台幣元

年度	2019	2020	2021	2022
營業收入	24.31	27.01	28.88	32.57
營業成本	17.06	18.15	19.87	22.14
營業毛利	7.25	8.86	9.01	10.42
稅前淨利	3.23	3.83	3.11	2.25



1. 關於台塑生醫

- 1.1 組織概況
- 1.2 歷史沿革
- 1.3 經營績效
- 1.4 主要產品
- 1.5 外部協會組織參與

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

- GRI 內容索引表
- SASB 準則
- TCFD 執行狀況

1.4 主要產品 (GRI 2-6)

台塑生醫旗下產品線包括居家生活、美容保養及養生保健三大系列，台塑生醫同時也是台灣首屈一指의清潔劑大廠，擁有先進的研發實驗室、生產機台、專業研發團隊，也是台灣第一家通過 ISO 14001、ISO 9001 認證的專業廠房。

- 居家生活系列旗下擁有 Dr's Formula、Biovision、BioLead、CC daily、洗寶、台麗、新白等消費性品牌。Dr's Formula 頭皮護理系列，獲得多年台灣消費者調查品牌滿意度第一名的殊榮，深獲消費者的肯定與好評。
- FORTE 由皮膚科醫師團隊，負責配方評估與開發模式，並與長庚大學、長庚科大合作，進行台灣地區膚質研究與產品安全滿意度測試。擁有基礎保養、保濕、抗老、美白、防曬等五大保養類別，延伸 12 個系列，品項多達百種。
- DF 美肌醫生，掌握長庚醫院皮膚科臨床經驗，以醫師處方籤的角度設計配方；目前開發 8 個系列，針對肌膚 5 大初老徵兆，達到全方位肌膚呵護。
- 醫之方 MD Formula 屬於保健食品系列，結合長庚醫學團隊在臨床與研究上的智慧成果，通過有效性、安全性驗證，讓民眾吃出健康、活的美麗。



BioLead



CC daily

居家生活系列 照顧日常需求



美容保養



養生保健

對抗 COVID-19

台塑生醫以行動積極支援全球對抗 COVID-19，整合集團資源，開發出一系列防疫產品，包含快篩試劑、醫用口罩、防禦護康茶、抗菌噴霧等。

- 新型冠狀病毒抗原快速檢驗試劑及新冠病毒抗體酵素免疫檢驗試劑獲得醫療器材許可證 (防疫專案核准製造第 1096041820 號 / 第 1106803303 號)，以及可供出口的 CE 認證。
- 抗菌噴霧為第一支獲得國家 P3 等級實驗室驗證可抑制病毒的抗菌噴霧產品。



關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

1. 關於台塑生醫

- 1.1 組織概況
- 1.2 歷史沿革
- 1.3 經營績效
- 1.4 主要產品
- 1.5 外部協會組織參與

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

- GRI 內容索引表
- SASB 準則
- TCFD 執行狀況

產品研發

台塑生醫研究開發理念

從人類健康福祉、環境健康出發，開發對環境衝擊小的產品。

嚴格執行品質控管，務求符合所有相關法規規定、管理系統要求及滿足客戶 / 消費者的期望，持續推動創新產品、強化功能有效性、提升品牌價值。

秉持 " 要做就做最好 " 的精神，建立品牌專業形象

台塑生醫每一項產品開發，皆是透過聯合研發中心結合 " 產 "、" 醫 "、" 學 " 各方面專家智慧結晶。每項產品推出前皆先通過長庚大學最嚴謹的安全性檢測，並與長庚醫院相關科系 / 部門進行臨床有效性測試，以及相關領域醫學專家親自試用確認後，才得以孕育生成。

產品開發流程

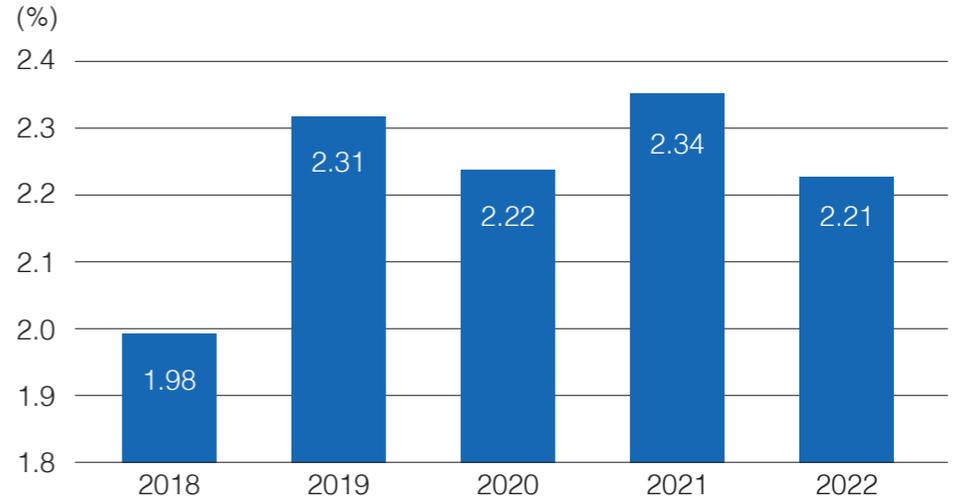


整合台塑企業的產、醫、學資源，落實預防醫學理念

台塑生醫公司結合長庚醫院、長庚大學、明志大學等專業技術團隊，延攬約 40 名學經歷豐富的專家顧問群，積極研發細胞工程在醫療上的應用與高品質之醫療試劑、醫藥、保養品、保健食品等，以期善盡維護國人健康之責任。

台塑生醫將所創造的盈餘亦回饋給長庚大學等院校，作為培育人才與研究發展的後盾，彼此形成一完整與密切合作的經營團隊，以建構一個結合研發臨床與製造的平台。

2022 年研發費用總計為 71,919,445 元，佔總營收的 2.21%。



台塑生醫重視研發且持續投入資源與研發費用，以提升產品認證及專利申請之能量，符合市場需求趨勢並增加市場競爭力。

董事會也承諾從每年營收中固定提撥研發費用，近年來，研發費用營收占比皆為 2% 以上。

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

1. 關於台塑生醫

- 1.1 組織概況
- 1.2 歷史沿革
- 1.3 經營績效
- 1.4 主要產品
- 1.5 外部協會組織參與

2. 企業承諾與永續發展

- 3. 公司治理
- 4. 永續環境
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與

附錄

- GRI 內容索引表
- SASB 準則
- TCFD 執行狀況

台塑生醫致力提升產品品質，提供多元化產品，我們期許消費者在一天的 24 小時之內，都能夠使用到最高品質的台塑生醫產品，讓每個消費者擁有健康美好的每一天。

結合台塑企業的產醫學資源，透過台塑生醫的不同工具 (包括 i 醫健康管理中心、i 醫健康網、台塑生醫健康悠活館、台塑生醫健康生活館等)，提倡預防醫學的推廣，提供消費者在醫療資源與健康諮詢、產品服務之間的最佳橋樑。



優質產品獲得國家認證

台塑生醫的優質產品皆由長庚醫學團隊實際參與研發、並且實測有效性，累計至今有 10 項產品獲得 SNQ 認證，評鑑產品具實用效益且符合品質安全標準。2022 年台塑生醫共獲得第 25 屆生策會國家品質標章 SNQ 三大類產品共 2 個產品的認證。分別是：

- (1) 化妝品暨用品類認證: Dr's Formula 髮品系列「恆采固色洗髮精 (清爽空氣感)」
- (2) 化妝品暨用品類認證: Dr's Formula 髮品系列「恆采固色洗髮精 (波光水潤感)」



台塑生醫獲得國家認證之產品

 <b>防疫產品類</b>	 <b>營養保健類</b>	 <b>化妝品暨用品類</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. BioLead 防蚊長效噴霧</li> <li>2. Dr's Formula 葡萄柚抗菌潔手乳</li> <li>3. Dr's Formula 燕麥柔膚潔手乳</li> <li>4. Dr's Formula 抗菌洗手入</li> <li>5. Dr's Formula 抗菌防護噴霧</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 樟芝人參滋補液</li> </ol> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr's Formula 豐盈喚黑頭皮養護精露</li> <li>2. Dr's Formula 髮根強化標靶促進液</li> <li>3. Dr's Formula 髮品系列「恆采固色洗髮精 (清爽空氣感)」</li> <li>4. Dr's Formula 髮品系列「恆采固色洗髮精 (波光水潤感)」</li> </ol>

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

1. 關於台塑生醫

- 1.1 組織概況
- 1.2 歷史沿革
- 1.3 經營績效
- 1.4 主要產品
- 1.5 外部協會組織參與

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

GRI 內容索引表

SASB 準則

TCFD 執行狀況

台塑生醫的永續產品實踐

台塑生醫結合長庚醫院、長庚科大、長庚大學、明志大學、美國、加拿大、南美洲、東歐和澳洲等地的研究團隊與專家，致力尋找、研發最好的產品，讓消費者能重建健康的基礎，做好預防醫學與保養。同時，台塑生醫長期投入環保減塑產品的開發與生產，和供應商共同研發配方、包裝設計與包材使用，以友善地球、環保減塑、循環再利用為最高原則，致力永續產品的實踐，具體落實台塑生醫的綠色作為。

洗寶環保洗衣精

通過環保標章認證，有效成分達 CNS 規範的 15% 以上，界面活性劑生物分解度高於 95% 以上，無甲醛、螢光劑及三氯沙等有害物質，適用於嬰幼兒衣物。



黑瓶洗髮精 / HDPE 瓶

溫潤舒活洗髮精，使用 100% 回收料於瓶身，空瓶重量從 53g 減至 46g，每支空瓶可減碳 0.0912KgCO<sub>2</sub>/支。



年月	2022/06	2022/08	2022/12	2022 年累積
採購量 (PC)	10,395	10,395	51,975	72,765
減碳 (KgCO <sub>2</sub> )	948	948	4,740	6,636

植簡蔬果洗淨液

這是一個環保產品的設計，透過使用補充包，達到產品減塑 70%，並透過產品配方設計，提升清潔力。



配方朝向天然、潔淨，生物分解度提升等方向設計，並申請通過環保法規

產品包裝朝向減塑，天然或回收材料再利用的方式

1.5 外部協會組織參與 (GRI 2-28)

台塑生醫除了整合集團產醫學等資源，也參與外部協會組織，與產業界互相合作，響應相關倡議。除了以下倡議組織，我們也積極與產業鏈上下游整合，並與不同業界、協會與社團團體進行社會共融活動。

外部倡議	參與角色
台灣清潔用品工業同業公會	會員、理事
台北市化妝品工業同業公會	會員、理事
台灣化妝品工業同業公會	會員、理事
台北市進出口公會	會員