

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

- 關於台塑生醫
- 企業承諾與永續發展

### 3. 公司治理

- 3.1 公司治理架構
- 3.2 誠信經營
- 3.3 品質管理系統 ( 重大主題: 產品創新 )
- 3.4 風險管理
- 3.5 供應鏈管理
- 3.6 資通安全管理
- 3.7 智慧財產管理計畫

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與 ( 重大主題 )

附錄

# 3 公司治理



## 3.1 公司治理架構 (GRI 2-9、GRI 2-10)

台塑生醫隸屬於台塑企業。在公司治理上，均遵守台塑企業的各项相關政策加以執行。董事會為本公司最高決策與治理單位，授權台塑生醫總經理室偕同台塑企業總管理處，共同管理與推動相關事宜。

由於本公司為未公開發行公司，並未設置薪酬與審計委員會。2021 年於董事會通過設置風險管理委員會，以因應氣候變遷與國際市場趨勢變化進行風險管理。

### ● 管理方針

相關政策	台塑企業誠信經營守則
目標與承諾	目標與承諾：持續健全公司制度，強化內部控制，提升公司治理成效
特定行動	擬定及執行公司治理制度，以完備的內部控制制度，確保營運之效果及效率、財務報導之可靠性及相關法令遵循等目標之達成
規範制度	訂定從業道德規範，要求員工簽署自律文件
教育宣導	開辦教育訓練，宣導員工法制觀念
申訴機制	制定「員工申訴作業要點」提供舉報內部不法行為的管道

### ● 董事會組成與多元化 (GRI 405-1)

董事會由 7 位具備豐富之專業背景與管理經驗的董事所組成，包括兩位女性成員。董事會成員分別具有企業管理、化工與生技專業、醫學專業等專業背景，並且對於促進人類健康福祉有共同的使命感。各董事均依循公司法以及台塑生醫公司治理相關規定行使董事職權。

姓名	職稱	性別	選 ( 就 ) 任日期	專業背景	年齡 ( 歲 )		
					51-60	61-70	>70
王瑞瑜	董事長	女	2021/8/12	企業管理	●		
王文淵	董事	男	2021/8/12	工業工程，企業管理			●
洪福源	董事	男	2021/8/12	化學工程			●
劉祖華	董事	男	2021/8/12	工業工程，企業管理		●	
賴朝松	董事	男	2021/8/12	電子相關	●		
劉慧啟	董事	男	2021/8/12	化學工程	●		
施信如	董事	女	2021/8/12	病毒研究，醫學專業	●		

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

### 3. 公司治理

3.1 公司治理架構

3.2 誠信經營

3.3 品質管理系統 ( 重大主題: 產品  
創新 )

3.4 風險管理

3.5 供應鏈管理

3.6 資通安全管理

3.7 智慧財產管理計畫

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與 ( 重大主題 )

附錄

## ● 功能性委員會

董事會轄下設有風險管理委員會，以因應氣候變遷、市場與趨勢變化，進行風險管理，並訂定風險管理委員會組織規程，以完善公司之風險管理機制。

## ● 董事會績效評估 (GRI 2-17、GRI 2-18)

台塑生醫於 2021 年通過董事會績效評估辦法，建立董事會績效評估制度：

1. 為加強董事參與公司治理，開會次數由一年三次增加為六次。2022 年董事會實際開會次數為八次。
2. 增加資訊透明度，主動揭露非財務績效，參考國際 ESG 規範，於 2022 年開始編制企業永續報告書，定期揭露。
3. 強化董事會績效作法：定期安排董事進修情形，並安排 ESG 推動小組定期向董事會報告。

## 3.2 誠信經營 (GRI 2-15、GRI 2-26)

台塑生醫身為台塑企業之一員，在公司發展與治理歷程中，秉持創辦人王永慶先生及王永在先生的勤勞樸實、止於至善、永續經營、奉獻社會的企業文化精神，以廉潔誠信、公平透明、自律負責之經營理念，落實誠信經營。

### 管理方針 (GRI 2-23)

比照台塑企業誠信經營守則辦理。

### 權責單位

總經理室相關部門共同推動公司  
治理事項

### 實際作為

根據台塑企業的誠信經營宣導影片或素材，由各營運據點於重要會議中宣  
導，並公告於官網，以供公司內部同仁與外部人員參考。

### 無貪腐、反競爭、反托拉斯與壟斷行為

本公司皆已進行貪腐相關風險之內控制度評估，均未發現有貪腐風險的營  
運活動。2022 年無貪腐事件、無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。

### 申訴檢舉機制 (吹哨者制度)

為建立暢通之申訴管道，台塑生醫訂有員工申訴作業要點，申訴範圍包含：

- 1) 員工發現遭受不當或不公平待遇者
- 2) 員工發現其他員工有違法或不當行為，致影響個人權益或公司權益者
- 3) 員工發現其他員工違反企業規章制度或未正確執行規章制度，致影響個人權益或公司權益者
- 4) 員工發現其他員工意圖利用職務取得不當利益，致影響公司權益者
- 5) 員工在工作上有其他意見或建議者
- 6) 申訴內容涉及本企業性騷擾防治辦法所訂事項者，需轉送公司人事部門，並依該辦法所訂相關程序辦理

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

### 3. 公司治理

3.1 公司治理架構

3.2 誠信經營

3.3 品質管理系統 ( 重大主題: 產品創新 )

3.4 風險管理

3.5 供應鏈管理

3.6 資通安全管理

3.7 智慧財產管理計畫

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與 ( 重大主題 )

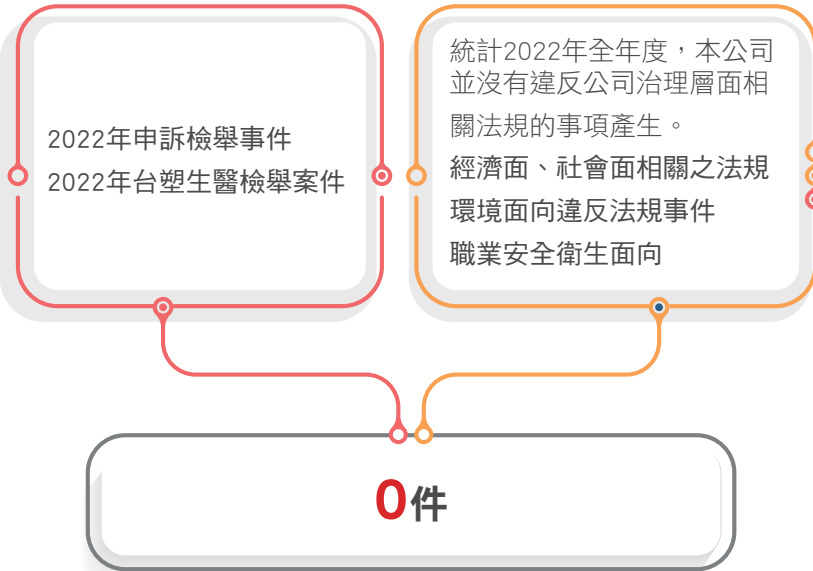
附錄

#### 申訴管道

申訴人需確實具名填寫申訴表

#### 處理原則

- 秉持公平、公正之精神進行調查及提報
- 對申訴人不得報復
- 盡速進行調查，負責調查人員應於10個工作日內完成調查為原則
- 對於申訴人身分及申訴內容應確實保密



### 3.3 品質管理系統 ( 重大主題產品創新 )

產品創新是台塑生醫 2022 年所識別初的其中一項重大主題，我們透過品質管理系統、以及產醫學合作的豐富資源，提供消費者優質且高品質的產品。另外也因應國際氣候議題，將永續概念融入產品的設計，提供消費者更永續、省能效、更便利的產品。呼應聯合國永續發展目標 #9 建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。

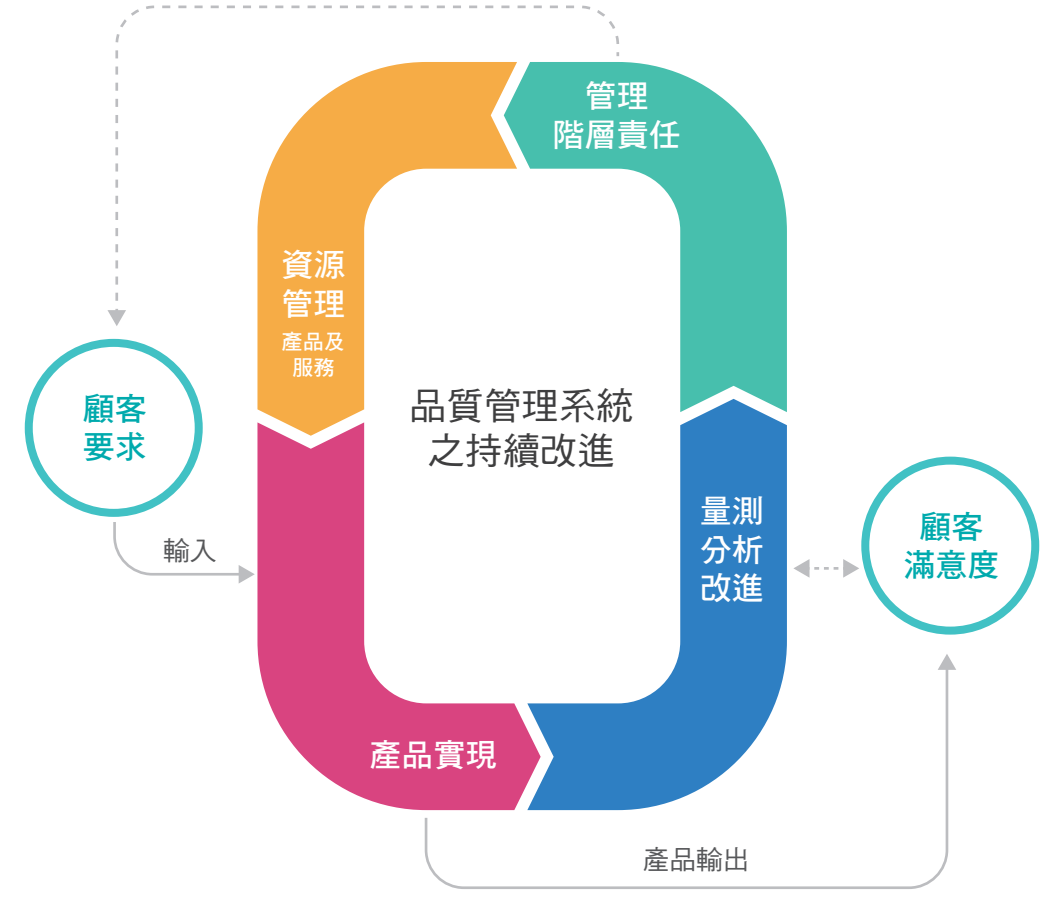
品質管理系統是我們確保產品與服務的品質之基本要素，台塑生醫自導入 ISO 9001 的品質管理系統後，每年進行 PDCA 持續改善。

重大主題	產品創新
衝擊評估	<p>正面貢獻：台塑生醫集合產醫學資源，將醫療動能與實驗室專業能量運用在產品研發上、取得 SNQ 國家品質標章。產品包材不斷創新突破，具體實現減塑再利用的理念。</p> <p>負面衝擊：若產品未遵循標準，將會對環境與社會造成潛在的負面衝擊</p>
管理指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 投入研發金額 ( 每年投入 2% 研發費用 )</li> <li>● 新產品數目</li> <li>● 專利數</li> <li>● 遵照 ISO 9001 品質管理系統、ISO 13485 醫療器材品質管理、GMP 製藥工廠管理方式運作</li> </ul>
2022 實績	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 投入研發金額 71,919,445 元，佔營收 2.21%</li> <li>● 2022 年台塑生醫獲得第 25 屆生策會國家品質標章 SNQ 三大類產品共兩個產品的認證。分別是：                     <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 化妝品暨用品類認證：Dr's Formula 髮品系列「恆采固色洗髮精 (清爽空氣感)」</li> <li>(2) 化妝品暨用品類認證：Dr's Formula 髮品系列「恆采固色洗髮精 (波光水潤感)」</li> </ul> </li> <li>● 確保品質管理系統持續有效</li> </ul>
確保行動有效性作法	<p>採用 PDCA 的方式，以符合 ISO 9001 品質管理系統、ISO 13485 醫療器材品質管理、GMP 製藥工廠管理方式進行管理</p>

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效亮點
- 1. 關於台塑生醫
- 2. 企業承諾與永續發展
- 3. 公司治理**
  - 3.1 公司治理架構
  - 3.2 誠信經營
  - 3.3 品質管理系統 ( 重大主題: 產品創新 )
  - 3.4 風險管理
  - 3.5 供應鏈管理
  - 3.6 資通安全管理
  - 3.7 智慧財產管理計畫
- 4. 永續環境
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與 ( 重大主題 )

品質管理系統參照國際標準之七大管理原則而建立，以顧客滿意為導向，透過品質管理活動，以確保製造過程及產品品質符合顧客需求及法令規章的要求，並透過 PDCA 管理循環 Plan 計畫、Do 執行、Check 確認 ( 查核 )、Act 改善 ( 檢討或維持 )，以促使各流程持續優化、降低風險，並達到客戶滿意及其他利害關係人之期望。

- 01 顧客導向**  
著重在滿足顧客的要求，並致力於超越客戶的期望
- 02 領導**  
建立一致目標和方向，創造使員工參與達成組織的品質目標
- 03 員工參與**  
透過組織，強化參與之員工能力以創造價值
- 04 流程導向**  
強調互有關係的流程管理模式，使組織績效更優化
- 05 改善**  
不斷地專注於改善，以維持現有的績效水平，並創造新的機會
- 06 以證據為基礎的決策**  
根據數據和資訊的分析評估，使決策達成預期效果
- 07 關係管理**  
組織管理與利益團體關係，相互創造最大利益





關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

1. 關於台塑生醫
2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

- 3.1 公司治理架構
- 3.2 誠信經營
- 3.3 品質管理系統 (重大主題: 產品創新)
- 3.4 風險管理
- 3.5 供應鏈管理
- 3.6 資通安全管理
- 3.7 智慧財產管理計畫

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與 (重大主題)

附錄

品質認證 嚴格的产品把關

2022 年台塑生醫持有以下有效管理系統認證, 各事業部亦依其事業特性進一步取得相關認證。



ISO 9001 國際品質管理系統驗證



洗衣用合成清潔劑 CNS 正字標記認證



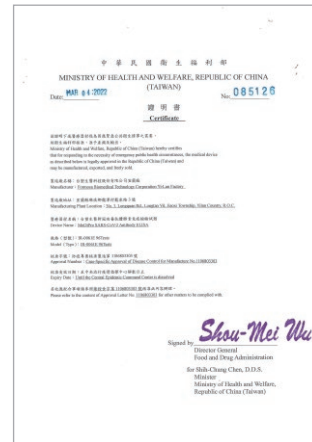
環保標章認證 SNQ 國家品質獎



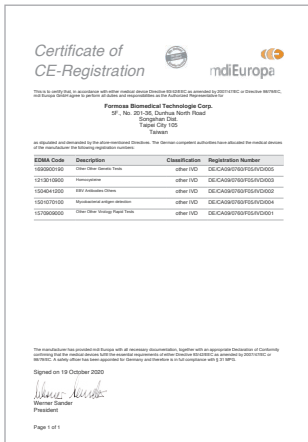
GMP 自願性化妝品優良製造認證



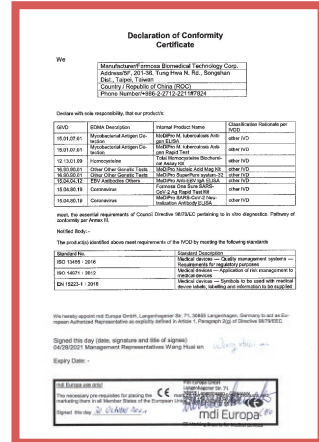
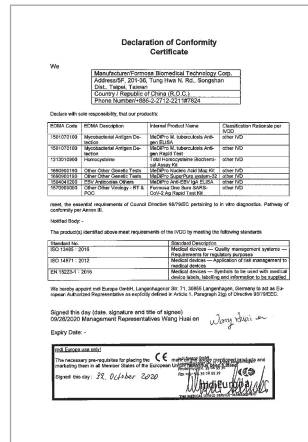
ISO 13485 醫療器材品質管理系統



中華民國衛福部證明書 台塑生醫新冠病毒抗體免疫檢測劑



快篩試劑取得歐盟 CE 認證



關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

### 3. 公司治理

3.1 公司治理架構

3.2 誠信經營

3.3 品質管理系統 ( 重大主題: 產品創新 )

3.4 風險管理

3.5 供應鏈管理

3.6 資通安全管理

3.7 智慧財產管理計畫

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與 ( 重大主題 )

附錄

## ● 產品行銷標示執行狀況

台塑生醫所生產之每一項產品，皆嚴格遵循品質管理規範及相關法規規定，進行產品說明與行銷標示。2022 年台塑生醫無任何違反產品與服務資訊與標示相關法規之事件，亦無任何違反行銷傳播相關法規之事件。經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴亦為 0 件。

## ● 客戶隱私管理與資料保密

台塑生醫同時面對 B2B 以及 B2C 客戶，因此對於客戶及消費者之資料安全管理相當重視。對於客戶 / 消費者提供的資料 ( 包括智慧財產權、客戶機密資料、個人資料等 ) 均依保密協定做維護，未經客戶同意，不得洩露相關資料予他人。若有遺失、損壞或發現不適用等異常時，應主動向客戶報告並維持紀錄。此外，台塑生醫針對下列事項，安排且實施定期及不定期的溝通：

- 產品資訊
- 詢價、合約或訂單的處理，含其修改
- 客戶回饋，含客戶抱怨
- 建議性通告
- 公司應依據適用規範要求與主管機構進行溝通

## 3.4 風險管理 (GRI 2-25)

風險管理由台塑生醫風險管理委員會推動與運作。依照 2021 年「風險管理委員會組織規程」進行運作，以完善公司之風險管理機制。

### ● 風險管理委員會的運作

#### 權責單位

本公司風險管理委員會，由董事長擔任主席，風險管理委員會成員包括總經理、生產、研發、安衛、環資、人力、財務、採購、資訊、稽核等主管參與運作。依照風險管理委員會所識別的風險與因應之道，各部門主管將風險因應之道融合到日常營運之中。

#### 開會頻率

每年定期召開 1 次風險管理委員會議，向董事會報告執行結果。

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

### 3. 公司治理

3.1 公司治理架構

3.2 誠信經營

3.3 品質管理系統 ( 重大主題: 產品創新 )

3.4 風險管理

3.5 供應鏈管理

3.6 資通安全管理

3.7 智慧財產管理計畫

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與 ( 重大主題 )

附錄

## 營運風險處理與應對的管理方針

### 政策

- 依循台塑企業既有的風險管理與內控機制，重新檢視內外部環境變化所帶來的各項風險/機會。
- 經由相關機能部門辨識出各項風險後，針對該風險擬訂減緩與調適措施與因應對策，進而考量相關法令規定及對營運的衝擊程度，訂定避險時程和目標。

### 責任

- 公司各部門均需持續並定期辨識各種風險影響及其發生機率，作為擬訂因應對策之依據。
- 各機能單位依據企業規章制度進行營業運作，主動鑑別不合常規之風險提報各機能主管，並不定期透過相關會議，由各機能單位協力鑑別六大面向之風險。
- 總經理室負責檢視各面向之風險及永續風險管理是否依規定運作，董事亦不定期就稽核缺失及異常事項與稽核主管溝通，並向董事會呈報。

### 資源與協助

- 具風險項目之部門應提出對營運衝擊程度及因應對策，公司各機能部門協助風險之因應與減緩。

### 特定行動

- 包括財務、氣候變遷及資訊安全等風險，由財務、安衛環、資訊等相關部門採取各項風險因應行動。
- 針對氣候變遷風險，已於2022年進行氣候相關風險與機會評估，以及相關財務衝擊評估，並針對全球氣候行動提出因應措施與時間表。

### 目標與承諾

- 內外部環境瞬息萬變衝擊企業經營的力度日益增強，每一個變化都將對企業造成一定程度的風險，因此本公司對每一個風險項目，均以達到最低衝擊為目標。

### 申訴機制

- 風險管理的缺失直接向公司總經理室、董事會進行反映。

### 績效評估的方式與結果

- 各風險部門自行評估風險項目之辨識與減緩執行績效，台塑企業總管理處及台塑生醫公司總經理室也會對風險部門進行績效評核與輔導。

## 風險鑑別流程

疫情後，面對全球經濟與氣候環境變化的衝擊與日益複雜的挑戰，完整的風險管理機制及危機事件的應變和處理能力，已成為企業永續經營的重要基石。本公司參考台塑企業既有的風險管理機能體系及內控制度，根據台塑生醫所處行業特性，以及同業競爭態勢，並參考 TCFD( 氣候變遷相關財務揭露指引 )，鑑別出以下八大類別的風險：



關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

3. 公司治理

3.1 公司治理架構

3.2 誠信經營

3.3 品質管理系統（重大主題：產品創新）

3.4 風險管理

3.5 供應鏈管理

3.6 資通安全管理

3.7 智慧財產管理計畫

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與（重大主題）

附錄

● 風險事項與因應做法

隨著內、外部環境情勢的快速變遷，企業面臨的經營風險與日俱增，為將各項風險對公司營運的影響降至最低，本公司相關部門在檢討可能發生之風險項目後，逐一擬訂適當的因應措施，以最具成本效益的方式，積極面對與管控營運過程所應考量之風險。我們鑑別出 ESG 主要風險以及因應作法如下：

風險種類	類別	說明	影響程度	發生機率	因應作法
宏觀經濟環境	E/G	新冠肺炎疫情導致消費模式改變，擴大發展電商平台	高	中/高	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新冠肺炎疫情影響：本公司遵循母公司訂定之「嚴重特殊傳染性肺炎疫情預防及緊急應變計畫」、「嚴重特殊傳染性肺炎防疫期間工具箱實施細則」等相關防疫規定，據以執行各項防疫工作和應變措施，並持續檢討辦公大樓與控制室人員進出管制、交接班、協議組織防疫規定及落實廠處人員分流等，俾防止疫情影響員工健康，確保公司正常營運。</li> <li>● 新冠肺炎疫情導致消費模式改變，本公司擴大發展電商平台營運。</li> </ul>
財務 / 經營管理	G	直接影響公司損益的風險因子：利率、匯率變動、通貨膨脹，資金貸與他人、背書保證、衍生性商品交易等	中/高	中/低	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 針對利率變化與匯率變動的風險，本公司將審慎評估金融市場情勢，俾使因利率與匯率變動對公司營收獲利之影響減到最低。</li> <li>● 針對資金貸與他人、背書保證等，本公司較無此類別風險發生情況。</li> <li>● 針對通貨膨脹情形：消費者物價年增率及核心消費者物價年增率平穩，通貨膨脹風險低，對本公司年度損益無重大影響。未來本公司將審慎觀測通貨膨脹情形並提出因應措施。</li> </ul>
資訊安全	G	內部資訊安全管理、外部入侵網路等	中/高	中/低	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續強化資訊治理，設立應變標準及流程。</li> <li>● 定期檢討資訊安全管理政策，包括內部安全管理及防範外部入侵。</li> </ul>
人力資源	S	人才不足、人力資源相關風險	中/高	中/低	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人員招募、選用育留、多元文化等。</li> </ul>
法規遵循	E/S/G	環境、經濟 / 公司治理、社會等相關法規遵循與違法事件	中/高	中/高	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境、經濟 / 公司治理、社會等相關法規遵循與違法事件。</li> </ul>
採購 / 供應鏈管理	E/S/G	原物料中斷相關風險、供應商不符合環境 / 社會法規的合規風險	中/高	中/低	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 積極開發供應廠商，增加供貨料源。</li> <li>● 建立原物料存量控管機制，設立安全庫存量，適時提出請購。</li> <li>● 掌握市場貨源供應情形，必要時得提前購備。</li> </ul>
生產 / 安全衛生	E/S/G	職業安全衛生相關風險	中	中/低	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各廠區持續推動人員及設備安全，落實人員教育訓練及提升各項設備妥善率。</li> </ul>
環境 / 氣候變遷造成能資源短缺	E/G	實體風險：因極端氣候造成相關水、電、汽供應受到影響 轉型風險：包括低碳轉型、消費者喜好轉變、低碳產品投資不如預期等	中	中/高	<p><b>水、電、汽供應：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本公司彰化、宜蘭廠區電力由台電系統供應，若電力不足、停跳電等將導致工廠生產中斷並受到相當程度影響。為此，公司已經採取以下措施：(1) 自備緊急發電機備援；(2) 研擬太陽能發電實行範圍；(3) 開拓儲能業務，未來將能供應自身以及客戶需求。</li> <li>● 蒸汽由本公司自有系統供應，可自給自足；水由台化公用廠自足供應，以穩定各項製程生產。</li> <li>● 各廠為因應水資源造成的風險，將廠區訂定為水資源壓力區域，持續各項節水管理與改善。</li> </ul> <p><b>環保壓力 / 節能節水措施 / 能源政策：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 鑒於近年地方環保政策趨於嚴峻，持續推動各項節能減碳管理與改善，並配合政府落實各項太陽能光電等再生能源推廣措施。</li> <li>● 本公司環保部門隨時瞭解並參與公單位有關環保政策的改變及討論，以即時因應進而納入公司營運策略。</li> <li>● 本公司各廠均推動節水節能措施，研擬改善專案、參與企業觀摩研討會等，推動各項節能減排改善。</li> <li>● 污染防治亦為環境保護重要的一環，針對廢水、廢氣及廢棄物等進行源頭減廢及回收減排，並推動循環再利用。</li> </ul> <p><b>溫室氣體減量</b></p> <p>為響應環保政策及淨零倡議，本公司積極進行溫室氣體盤查與減量策略，例如各廠現有鍋爐之燃料，由燃料油改以電力替代，以減少溫室氣體排放及各項空氣污染物排放。</p>



關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

1. 關於台塑生醫

2. 企業承諾與永續發展

### 3. 公司治理

3.1 公司治理架構

3.2 誠信經營

3.3 品質管理系統 ( 重大主題: 產品創新 )

3.4 風險管理

3.5 供應鏈管理

3.6 資通安全管理

3.7 智慧財產管理計畫

4. 永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與 ( 重大主題 )

附錄

### 3.5 供應鏈管理 (GRI 2-6)

台塑生醫依循台塑企業作法，沿用台塑企業的供應商行為準則、永續性風險評估問卷等供應鏈管理機制，請供應商簽署回覆，以符合勞工、環境及人權等相關條件。永續性風險評估問卷調查包含以下五大面向：



#### 供應商的行為準則

本公司秉持永續經營理念及公平交易原則，要求供應商及承攬商應符合環境與社會的相關指標與要求，供應商需要填寫「供應商 / 承攬商社會責任承諾書」，並且透過台塑網進行電子交易。另為使往來廠商確實遵循本公司採購及發包作業規定，要求供應商填寫「台塑企業往來廠商誠信廉潔保密承諾書」。

#### 在地採購

以採購幣別定義，本公司於 2022 年對外採購件數共 71 件，其中向台灣境內廠商訂購達 6,804 件，在地採購比例達 98.97%。

### 與供應商共榮

本公司定期審查供應商在以上五個項目的達標比例，也持續與供應商溝通 ESG 的要求與方針。台塑生醫與供應商已研擬出將包材納入循環經濟以及瓶身重新設計的減碳作法。未來也會在以下方向持續與供應商合作：

- 研發配方 ( 低碳材料: 包裝材料, 源頭減碳 )
- 要求供應商遵循 ESG 風險以及風險管理

### 3.6 資通安全管理

台塑生醫十分重視消費者，同時需要面對 B2B 及 B2C，因此對於客戶資料管理相當重視。針對客戶資料 ( 客戶機密、個人資料、智慧財產等 ) 均依保密協定做維護，未經客戶同意，不得洩露相關資料予他人。若有遺失、損壞或發現不適用等異常時，應主動向客戶報告並維持紀錄。此外，台塑生醫針對下列事項，安排且實施定期及不定期的溝通：

- 產品資訊
- 詢價、合約或訂單的處理，含其修改
- 客戶回饋，含客戶抱怨
- 建議性通告
- 公司應依據適用規範要求與主管機構進行溝通。

同時身為台塑企業的一份子，為因應數位環境變化，確保資訊網路安全，2022 年制定「資訊安全管理辦法」、「資訊安全管理規則」與「資訊安全管理準則」，由相關單位負責擬定資通安全風險管理架構與執行方針，監督公司內部資訊安全。

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效亮點

- 關於台塑生醫
- 企業承諾與永續發展
- 3. 公司治理**
  - 3.1 公司治理架構
  - 3.2 誠信經營
  - 3.3 品質管理系統 ( 重大主題: 產品創新 )
  - 3.4 風險管理
  - 3.5 供應鏈管理
  - 3.6 資通安全管理
  - 3.7 智慧財產管理計畫
- 永續環境
- 幸福職場
- 社會參與 ( 重大主題 )

附錄

### 3.7 智慧財產管理計畫

台塑生醫研究開發理念 從人類健康福祉、環境健康出發，開發對環境衝擊小的產品。嚴格執行品質控管，務求符合所有相關法規規定、管理系統要求及滿足客戶 / 消費者的期望，持續推動創新產品、強化功能有效性、提升品牌價值。

秉持 " 要做就做最好 " 的精神，建立品牌專業形象，台塑生醫每一項產品開發，皆是透過聯合研發中心結合 " 產 "、" 醫 "、" 學 " 各方面專家智慧 結晶。每項產品推出前皆先通過長庚大學最嚴謹的安全性檢測，並與長庚醫院相關科系 / 部門進行臨床有效性測試，以及相關領域醫學專家親自試用確認後，才得以孕育生成。

